[www.tourhebdo.com]
date de parution : 27.0218
périodicité : en continu // site internet

MP 2018, la culture financée par les acteurs de l'économie bleue

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Loisirs | publié le : 26.02.2018 | Dernière Mise à jour : 27.02.2018

De g. à dte : Bertil Chambon, gérant du groupe Chambon, Jean-François Suhas, président du Club de la Croisière Marseille-Provence, Marc Reverchon, Pdg de la Méridionale, Raymond Vidil, Pdg de Marfret, Stéphane Pellen, directeur de la communication du GPMM et Dominique Lebreton, MGI, apportent leur soutien à MP 2018. C'est dans le J1 que se tiendra l'exposition phare de JR. ©N.B.C

Prolongation culturelle du grand événement qui a marqué la renaissance de Marseille à travers Marseille Provence, Capitale européenne de la Culture, MP 2018 aura pour thème l'Amour.

JR, artiste photographe mondialement connu, présentera « Amor Fati » du 14 mars au 13 mai prochain. Son installation exceptionnelle, dans le hangar portuaire J1 à Marseille, livrera son interprétation du voyage maritime. Cette exposition phare compte parmi les 400 événements culturels programmés en Provence en 2018 et co-financée par le monde économique. Les armateurs marseillais et les acteurs de la communauté portuaire ont répondu favorablement à l'appel de Raymond Vidil, Pdg de la compagnie maritime Marfret et président de MP 2018.

« Marfret exploitait le hangar J1, il y a 40 ans, pour expédier les marchandises vers l'Algérie, chargées sur le navire Anthénor. Avec la conteneurisation, il a perdu de son utilité », explique Raymond Vidil, Pdg de Marfret. Installé face aux quais du port et à quelques mètres du Mucem, cet armateur a relancé la dynamique de MP 2013 en mobilisant les forces économiques du territoire provençal. Il redonne vie au J1 en l'ouvrant au grand public en attendant l'annonce fin 2018 du nom de l'architecte lauréat de l'appel d'offres lancé part le port et la ville, censé donner une nouvelle vocation à ce bâtiment industriel.

L'expo JR sera suivie d'une carte blanche donnée à l'artiste thaïlandais Korakrit Arunanondchai de mi-juin jusqu'à la fin du mois de juillet. L'année MP 2018 placée sous le signe de l'amour concentre 400 événements expos, poésie, danse, théâtre sur le territoire (Istres, Salon, Martigues, Arles, Aubagne et Marseille). Les festivités ont débuté le 14 février dernier, Saint Valentin oblige avec quelque 45 000 personnes sur le Vieux port ont reproduit devant la mairie de Marseille le baiser de l'Hôtel de ville de Doisneau laissant place à un grand spectacle sur l'eau réalisé par le Groupe F. Actuellement, deux expos incontournables à Marseille présentent des toiles et des sculptures de Pablo Picasso au Mucem et à la Vieille Charité.

« La ville accueillait deux millions de visiteurs par an avant MP 2013. Depuis, ce sont six millions de touristes qui fréquentent chaque année Marseille », résume le président du Club de la croisière Jean-François Suhas. Tout comme Chambon, la Compagnie du Ponant, la Méridionale, Corsica Linea, Naval Group et le Port de Marseille-Fos, il a répondu favorablement à l'appel de Raymond Vidil pour financer les œuvres qui seront présentées.

Les mécènes maritimes de MP 2018 ont abondé à hauteur de 750 000 € pour un budget global de 5,5 M€ financé pour moitié par les collectivités locales.

Nathalie Bureau du Colombier à Marseille