

MARDI 22/05/2018 à 14H38 - Mis à jour 19/06/2018 à 17H02 |  
FEMINA PROVENCE | MARSEILLE, ÉDITION MARSEILLE

# Marseille : embarquement immédiat à bord du Danielle Casanova pour le défilé de l'année avec Koché

**Christelle Kocher, la créatrice de la maison parisienne Koché vient présenter sa toute première collection croisière lors d'un défilé à Marseille, ce mardi, dans le cadre du festival OpenMyMed**

Par Sophie Ortega



*Photo Frédérique Massabuau*

Son soleil, son Vieux-Port, ses bateaux, sa couleur azur, sa culture... Marseille inspire ! Et depuis quelques années, la mode le lui rend bien. Après le couturier marseillais Yacine Aouadi, et **"l'enfant du Sud"**, **Simon Porte Jacquemus**, c'est au tour de Christelle Kocher d'investir la ville avec un défilé et une série d'expositions pour la troisième édition du festival OpenMyMed, initié par la Maison Mode Méditerranée.

*"Je me réjouis ! C'est une occasion de faire voyager la marque Koché. Puis c'est toujours bénéfique d'explorer de nouveaux territoires, confie Christelle Kocher qui semble parfaitement se retrouver en*

Marseille. *C'est une grande métropole, une ouverture sur l'Europe, un point de jonction avec l'Afrique. C'est une ville de contraste. Tout comme Koché qui est un mélange entre le classique et le moderne.*"

C'est donc pour son interaction avec Marseille, pour son approche hybride, hétéroclite et multiculturelle de la mode que le festival, révélateur de la jeune création, a donné carte blanche à la styliste strasbourgeoise. *"La mode, c'est une prise de parole et un engagement. Christelle Kocher me séduit car elle a une réelle identité et univers créatif. Elle apporte quelque chose de différent à la mode"*, explique Aurélia Vigouroux, co-directrice en charge de la stratégie au sein de la Maison Mode Méditerranée.

## **Permettre aux créateurs de réaliser leur rêve**

Afin de lancer les festivités, la maison Koché présentera sa première collection croisière lors d'un défilé, ouvert au grand public ce mardi 19 juin, sur le navire "Danielle Casanova", fleuron de la compagnie maritime Corsica Linea. *"Faire ce défilé sur un bateau était une intuition, je voulais absolument avoir l'œil sur le port"*, livre Christelle Kocher. Son souhait a été exaucé, car pour Aurélia Vigouroux il est primordial de permettre aux créateurs de réaliser leur rêve. *"Quand on est porté par ses rêves, par l'audace et la transparence, ça paye (...) L'année dernière Jacquemus voulait défiler au Mucem, ça a été possible. D'ailleurs, il m'écrit encore aujourd'hui pour me communiquer sa joie et me dire à quel point l'émotion reste intacte un an après"*, déclare Aurélia Vigouroux.

Pour Christelle, ce défilé sur le "Danielle Casanova", est fort en symboles. Il faut dire que ce bateau de 13 étages reliant Marseille à la Corse, à Alger et à Tunis emporte non seulement les vacanciers et transmet une énergie positive, mais il porte également le nom d'une militante communiste et résistante française.



*Photo David Rossi*

## **"Faire de Marseille un épicerie culturelle et une métropole de la mode"**

Ouvert à tous jusqu'au 31 juillet, le festival sera aussi l'occasion pour la styliste Christelle Kocher de transmettre sa vision de la cité phocéenne à travers une série d'expositions. Une première sera proposée par la curatrice Anissa Touati en collaboration avec la créatrice. Des œuvres contemporaines de John Armleder, Morgan Tschember, Tarik Kiswanson, Mehdi Medacci, Gabriel Rico et Yann Gertsberger seront présentées au J1 en partenariat avec MP2018 "Quel Amour". *"Cet événement n'est pas seulement une histoire de mode, c'est aussi une histoire de culture"*, lance Christelle Kocher.

L'autre exposition se tiendra dans cinq vitrines de la rue de la République à Marseille dont les artistes exposés seront Gregory Ruppe and Jeff Gibbons, Olivier Mosset, Diego Bianchi et Lucille Ulrich. Elle participe ainsi au projet Ambition Centre-Ville qui contribue au rayonnement de Marseille au national et à l'international. *"On veut faire de Marseille, un épicerie culturelle et une métropole de la mode"*, conclut Aurélia Vigouroux, co-directrice en charge de la stratégie au sein de la Maison Mode Méditerranée.