businews
toute l'économie de la Provence

[**Businews**]
date de parution : janvier 2018
périodicité : mensuelle // p.1,10.11.12.13
journalistes : Jean-Christophe Barla et Marie-Odile Helme

businews
TOUTE L'ÉCONOMIE DE LA PROVENCE

JANVIER 2018
N° 168

CULTURE : MP 2018 QUEL AMOUR

RETOUR DE FLAMME

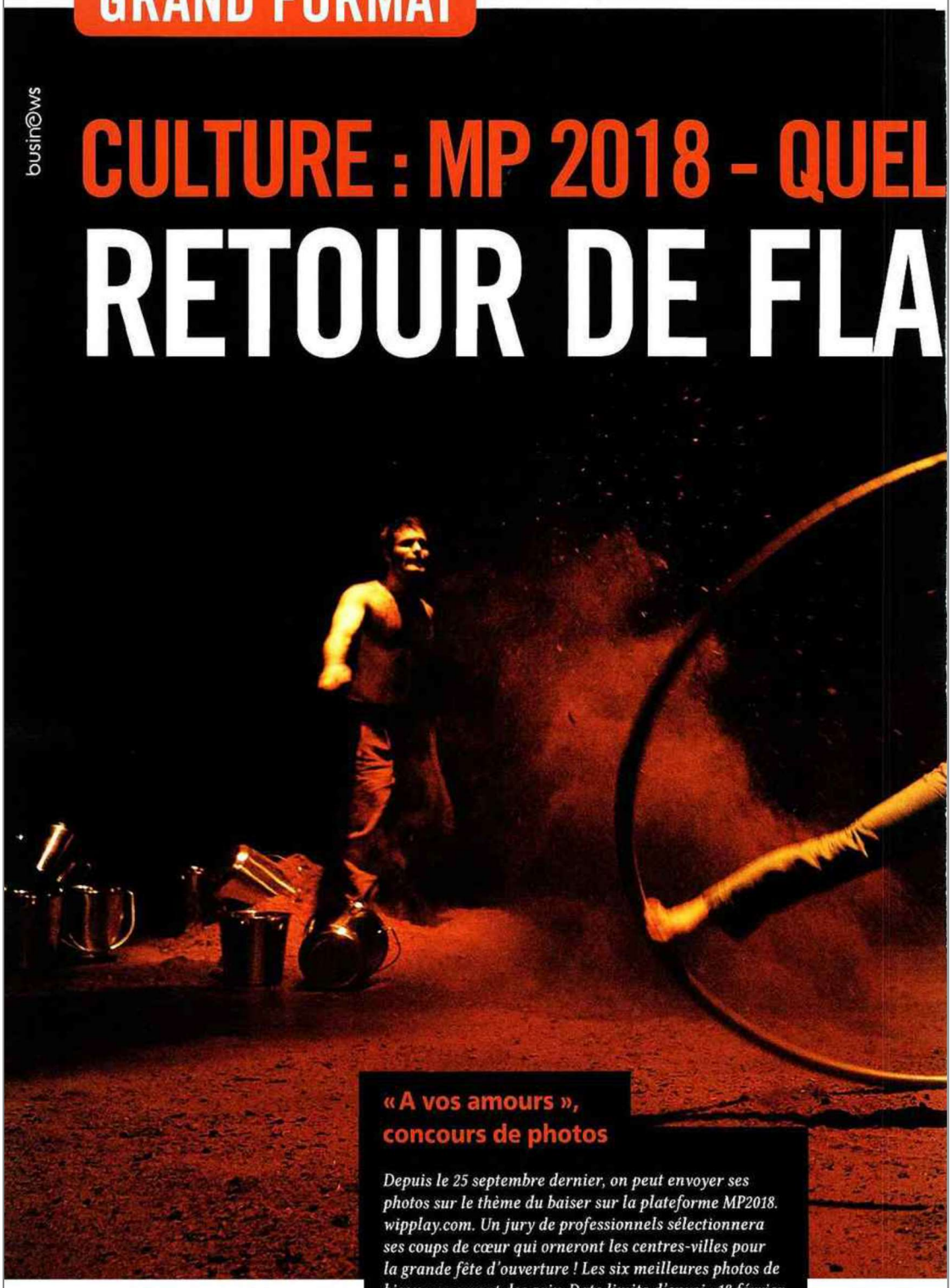
« Parler d'amour au travers des arts, des artistes et des destins les plus humains »... Derrière les mots de Macha Makeïeff, directrice du théâtre de La Criée et initiatrice du thème qui guidera MP 2018 du 14 février au 1er septembre prochain, se profilent sept mois dédiés à la culture. Un ticket de participation "supporter" a été mis sur pied pour faciliter la contribution d'entreprises intéressées par un ou des événements.

P. 21
L'ENQUETE :
L'APPRENTISSAGE EN QUESTION

4 € (Abonnement 37 €/An)

Par Jean-Christophe Barla et Marie-Odile Helme

CULTURE : MP 2018 - QUEL RETOUR DE FLA



« A vos amours », concours de photos

Depuis le 25 septembre dernier, on peut envoyer ses photos sur le thème du baiser sur la plateforme MP2018. wipplay.com. Un jury de professionnels sélectionnera ses coups de cœur qui orneront les centres-villes pour la grande fête d'ouverture ! Les six meilleures photos de bisous recevront des prix. Date limite d'envoi : 18 février.

AMOUR
MME

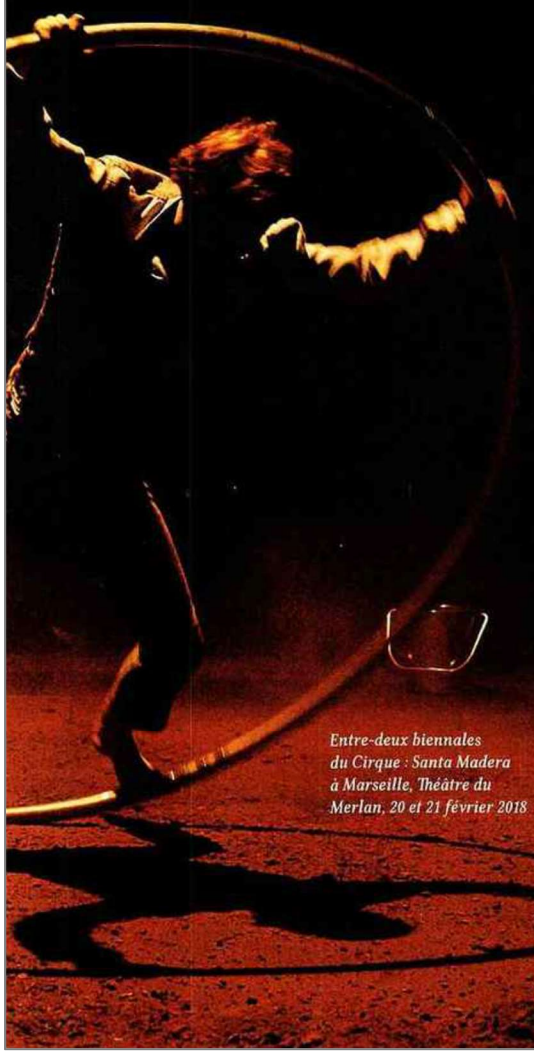
« Parler d'amour au travers des arts, des artistes et des destins les plus humains »... Derrière les mots de Macha Makeïeff, directrice du théâtre de La Criée et initiatrice du thème qui guidera MP 2018 du 14 février au 1er septembre prochain, se profilent sept mois dédiés à la culture. De Marseille à Arles en passant par Aix-en-Provence, Aubagne, Istres, Martigues, Miramas,

Raymond Vidil

PHOTO XDR

Focus

5,5 millions d'euros de budget pour 200 projets et un nouveau partenariat public-privé avec 50% de financements privés, 36% public par les collectivités territoriales impliquées et l'Etat et 14% issus d'un solde de recettes exceptionnelles de MP 2013. Une partie de l'enveloppe reste à boucler côté public en raison de l'absence de la ville d'Aix-en-Provence. Côté privé, un ticket de participation "supporter", de l'ordre de 5 000 euros à 10 000 euros, a été mis sur pied pour faciliter la contribution d'entreprises intéressées par un ou des événements. MP 2018 indique que "les contreparties seront conçues sur-mesure par rapport aux axes stratégiques et besoins". A ce jour, l'événement a pour partenaires officiels Compagnie Fruitière, MJ1 et la Fondation Total, et comme partenaires "projets", AG2R La Mondiale, Banque Populaire Méditerranée, Crédit Agricole Alpes-Provence, Fonds de dotation Compagnie Fruitière, Marfret, Mécènes du Sud, Médifutur, La Méridionale, Seafoodia, SNEF et Sodexo. Ponant est affiché comme "donateur" et 14 "supporters" se sont déclarés parmi lesquels MGI, SMTRT, Map Architecture, NGE, Brousse Vergez, Karapharm, Sécurité Industrielle, Stan ou la maison de ventes Leclère.


Entre-deux biennales du Cirque : Santa Madera à Marseille, Théâtre du Merlan, 20 et 21 février 2018

Salon de Provence... Le grand public va vivre, cinq ans après l'aventure de la capitale européenne de la culture, comme une sorte de réplique de MP 2013. Mais pourquoi aura t-il fallu attendre si longtemps, alors que l'entité « Lille 3000 » est née dans la foulée de « Lille 2004 » produisant dès 2006 sa première biennale ? Explications de Raymond Vidil, pdg de Marfret, et président de l'association MP Culture qui porte le projet. *« Lorsqu'en 2008 nous étions devant le jury à Bruxelles, nous nous étions tous engagés à donner un prolongement à la capitale culturelle, cela fait d'ailleurs partie des conditions d'obtention du label. Depuis il y a eu des initiatives (notamment le think tank PERLE* de la CCIMP) qui n'ont pas abouti, des échéances électorales, le débat compliqué sur la métropole, etc. Rien ne se passait. Alors, début 2016, quelques représentants du monde économique ont commencé à se réunir régulièrement pour travailler sur l'héritage de 2013, (levier indéniable d'attractivité, 500 M€ de retombées économiques estimées : Ndlr). Objectif ? Positionner le territoire comme destination culturelle et le faire rayonner ».*

200 événements artistiques pendant sept mois...

Janvier 2017, MP Culture est créée par quatre membres fondateurs : la CCIMP, le Club Top 20,

PHOTO CHRISTOPHE RAYNAUD DE LAGE

GRAND FORMAT

PROGRAMMATION

Parmi les temps forts…

-A- 14 > 18 FÉVRIER

Mercredi 14 février à Marseille : place aux enfants pour l'inauguration avec concerts, boums, goûters. Les lieux culturels ouvrent grand leurs portes ! A 19 h, festivités et « Grand baiser » (chaîne de bisous), avec le Groupe F à la pyrotechnie. 15 février : on invente sa propre fête dans les écoles, et on chante. Du 16 au 18 février « 2 jours et 2 nuits d'amour » avec le « Grand baiser » dans les villes associées, le samedi 17 février à 19 h en compagnie du Groupe F.

-M- 19 FÉVRIER > 20 AVRIL

Après l'Entre-deux-Biennales du cirque (14 février-17 mars) sur une bonne partie du territoire, le théâtre sort son grand jeu à Aix, Marseille et Martigues. Puis, embarquement à bord du Train Bleu sur la Côte… Bleue (30 mars-15 avril). Les 31mars-1er avril, Aubagne se prête à une déambulation dansée. le 14 avril, le quartier marseillais de Saint-Mauront célèbre l'amour et la poésie. A partir du 14 mars, l'association MJ1 accueille l'exposition de l'artiste JR au J1. Opéra participatif « Orféo & Majnun » avec parades, à Arles le 8 avril (à Aix les 24 juin et 8 juillet).

-O- 21 AVRIL > 15 JUIN

« Maravilloso ! » avec spectacles vivants à Marseille. Réalisation de deux fresques monumentales dans l'ancien couvent Levat (Belle-de-Mai), Marseille Afropéa dans le quartier de la Savine, hip-hop du 19 au 29 avril à Aubagne (après Martigues et avant Marseille). En mai, le 10e Printemps de l'art contemporain met l'Ecosse à l'honneur, et le J1 reçoit en juin l'artiste thaïlandais, Korakrit Arunanondchai. Exposition « Quel Amour ! » au MAC à partir du 10 mai.

-U- 16 JUIN > 30 AOÛT

Photo, danse, opéra… Les festivals en mode amoureux. On danse aux ateliers de la Summerschool du 1er au 8 juillet. Exposition du street artist JonOne au Palais de la Bourse du 12 juin au 29 juillet. Le 14 juillet, la soirée de clôture du festival des Suds (musique) à Arles, se veut « la nuit de l'amour ».

-R- 31 AOÛT > 1ER SEPTEMBRE

Pour le week-end de clôture, des surprises devraient ouvrir sur la perspective de « Manifesta », manifestation internationale d'art contemporain qui se tiendra à Marseille en 2020.

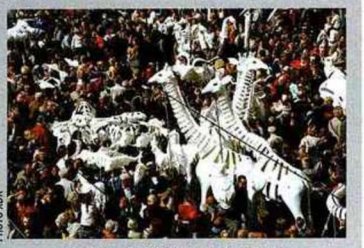


PHOTO XDR

Cortège de l'Opéra participatif "Orféo & Majnun"

PHOTO XDR

Le J1, à nouveau lieu stratégique des expositions

Mécènes du Sud et Aix-Marseille Université. Est alors constitué un Comité d'orientation artistique bénévole composé de 15 acteurs culturels majeurs, chargé de choisir les propositions artistiques (dont les auteurs doivent être regroupés par trois), et d'apporter sa propre contribution, via sa programmation 2018. *« Plus de 500 propositions sont arrivées, 70 ont été sélectionnées par un travail studieux, collectif, en toute indépendance de ce comité devenu un groupe soudé, lequel apporte gratuitement 95 propositions sur le thème de l'amour, via ses spectacles, expositions, etc. Au total, on compte 200 événements»*, poursuit-il, en précisant que grâce à cet apport complémentaire *« le budget originel de 5,5 M€ est doublé, cela permet d'accompagner plus de créations émergentes»*. Si les 70 propositions retenues sont co-produites par MP 2018, en revanche cette dernière ne produit que l'ouverture et les deux grandes expositions du J1. Alors que les entrepreneurs, conscients de l'urgence à valoriser l'héritage de 2013, ont mis les bouchées doubles, entrainant dans leur élan le monde culturel, le secteur public aura été un peu plus long à la détente. Premiers à s'engager financièrement, la Région, puis le Conseil départemental, suivis par l'Etat et la Ville de Marseille. Quant à Aix-en-Provence, déçue entre autres de ne pas figurer dans l'intitulé MP 2018, elle a refusé… Ses acteurs culturels tenant, par contre, à participer à la fête ! Egalement sollicitées à leur niveau, les villes associées, tout comme la Métropole sur le volet attractivité du territoire. *« Les villes nous aident aussi côté équipements, logistique, sécurité, propreté, etc. Nous attendons un million de visiteurs » (11 millions en 2013: Ndlr)*, souligne Raymond Vidil. Pour les accueillir au mieux, les commerçants ont été sensibilisés, des outils de communication spécifiques étant mis à leur disposition, tandis que l'association promeut l'événement dans l'hexagone comme à l'international.

PHOTO JR-ART.NET

JR

**Pour ne pas en rester là*

Ballet Preljocaj, "Roméo et Juliette", à la Criée du 16 au 18 février

PHOTO JEAN-CLAUDE CARBONNE