

MP 2018

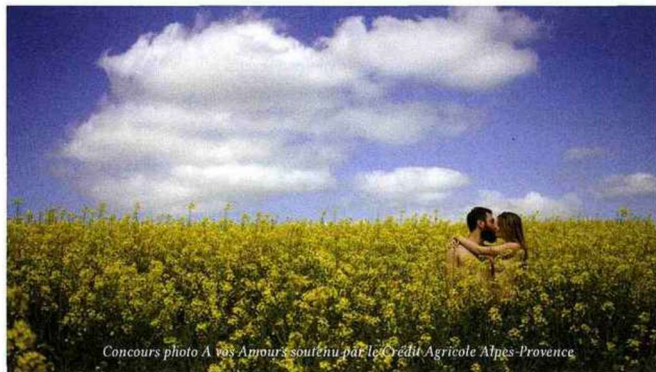
Par Marie-Odile Helme > helme@busin@ws.fr

busin@ws

Partenaires... pour un projet qui leur correspond !

Parmi les différentes catégories de mécènes de MP 2018, les « partenaires projets » soutiennent, pour la plupart, un projet artistique qui colle à leur ADN.

« Nous avons été mécènes du concours "A Vos Amours" et organisons un deuxième concours avec dix photos sélectionnées sur le thème *Bons Baisers de Provence*. On a choisi la photo, car largement diffusée par les smartphones, c'est la culture pour tous », détaille Alain Gonnard, secrétaire général du Crédit Agricole Alpes-Provence, déjà mécène pour MP 2013. En pratique, le public peut voter sur la page Facebook de sa Fondation jusqu'au 15 avril, trois photos seront primées et les internautes pourront également bénéficier de places pour MP 2018. « Partenaire projet », catégorie de mécènes dont le ticket d'entrée est fixé à 100 000 €, la banque affiche clairement sa volonté d'accompagner les initiatives qui font sens et créent du lien sur le territoire. De son côté, la Banque Populaire Méditerranée s'est associée aux « Mille et une Nuits », expéditions poétiques à la tom-



Concours photo A vos Amours soutenu par le Crédit Agricole Alpes-Provence

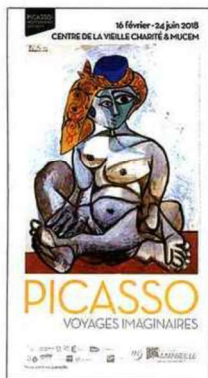
PHOTO A VOS AMOURS - © VASALLY

bée de la nuit sur le GR2013, sentier métropolitain qui traverse les 37 communes du département. « Les notions de proximité, d'humanité mais aussi de numérique avec collecte d'anecdotes du territoire sur internet ont séduit cette banque habituée à accompagner des actions locales ambitieuses », explique t-on à MP 2018. Priorité aussi à la proximité pour AG2R La Mondiale, laquelle, ayant déjà soutenu plusieurs expositions, réitère avec un mécénat sur « Love Letters », parcours d'une vingtaine d'expositions proposé par le Printemps de l'Art Contemporain. Là encore, le projet répond bien aux objectifs de sa « Fondation pour la vitalité artistique des territoires », créée il y a deux ans.

tients par un accueillis dans ses centres d'Aix-en-Provence et Aubagne (également deux cliniques médico-chirurgicales à Paris. 350 salariés, CA : 45 M€), le groupe créé et dirigé par Laurence et Gilles Schutz, fait partie de Mécènes du Sud (lui-même partenaire des résidences d'artistes pour MP 2018). Commentaires du Dr Gilles Schutz : « Souvent à Paris, nous restons très attachés à Marseille et sa région. Ayant une marque d'intérêt forte pour l'art contemporain, nous nous sommes engagés pour MP 2018. Notre objectif ? Faire participer notre personnel aux grandes expositions qui les intéressent ». Autres entreprises mobilisées sur des projets culturels,

la Méridionale soutient « Dance is in the air » (Marseille et Aix-en-Provence), tout comme Marfret est mécène, à l'instar de Sodexo, des deux expositions du J1* (JR et Korakrit Arunanonchai). Pour sa part Seafoodia, spécialiste international de la distribution et vente de produits de la mer installé à Marseille, a été séduit par le Train Bleu et son trajet marin. Quant au groupe SNEF, acteur marseillais historique de l'énergie et des procédés industriels, il a opté pour Picasso et les Ballets russes, au Mucem.

*La Fondation Total et MJI, partenaires officiels MP2018, soutiennent aussi les expositions du J1.



Pablo Picasso - Femme nue au bonnet turc - Centre Pompidou, Paris, Musée National d'Art Moderne - Mnam/CCI ©succession Picasso 2018.

Com externe, mais aussi... interne

Parmi la dizaine de « partenaires projets », certains ciblent plutôt la communication interne. C'est le cas de Medifutur, gestionnaire d'établissements de dialyse basé à Aubagne. Avec plus de 300 pa-

Une déclaration d'amour qui rapporte des avantages

Au-delà des avantages fiscaux (réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant engagé), plusieurs contreparties personnalisées sont mises à la disposition des mécènes : mention du nom/logo de l'entreprise sur les supports de com et le site internet de MP 2018, sur les projets soutenus, valorisation du partenariat auprès de la presse. Mais aussi : accès privilégié aux événements grâce à un quota de places dédiées, invitations à des soirées, petits déjeuners, cocktails et organisation d'opérations de relations publiques pour leurs collaborateurs, partenaires, clients...

A noter : le Club des mécènes MP 2018 propose également des visites culturelles privées et commentées.