

MARDI 5 JUIN 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Koché X Open My Med



MAISON MODE MÉDITERRANÉE PRÉSENTE KOCHÉ, CARTE BLANCHE DU FESTIVAL OPEN MY MED 2018 : « LE SUD BÉBÉ ! » DÉFILÉ & EXPOSITIONS, MARSEILLE
19 JUIN - 31 JUILLET

CHANEL LVMH MCARTHURJUNIOR ERES KAPRAL SESSÖLN CONSTRUCTA
D.E.F.I. M.J.L. MP2018 CONSTRUCTA

Pour sa troisième édition, le festival Open My Med, révélateur de la nouvelle génération mode, donne sa carte blanche à KOCHÉ, coup d'envoi le 19 juin à Marseille. Christelle Kocher exprimera son univers créatif et sa vision de Marseille, mosaïque interculturelle méditerranéenne, à travers une double exposition proposée par la curatrice Anissa Touati qui prendra place au J1 en partenariat avec MP2018 " Quel Amour ! " et dans les vitrines de la rue de la République, le tout en collaboration avec le collectif The Community. Enfin, Open My Med offre à la créatrice son tout premier défilé Croisière sur le mode performatif qu'elle affectionne dans le cadre totalement inédit du paquebot Danielle Casanova de la compagnie maritime Corsica Linea.

" Le festival Open My Med, soutenu par le ministère de la Culture, est l'une de ses actions phares. Véritable levier de valorisation, d'exportation et de soutien aux créateurs de mode, il a permis l'envol de nombreuses marques, ambassadrices de la création française à l'international. Et en favorisant les échanges avec les créateurs du reste du bassin méditerranéen, il fait grandir la mode française. La prometteuse maison KOCHÉ, qui sera à l'honneur de cette troisième édition du festival, incarne parfaitement la richesse de ces échanges. " Françoise Nyssen, Ministre de la Culture et de la Communication.

" Ce partenariat avec Open My Med est un honneur pour moi car la ville de Marseille est un mix de culture incroyable, une ville inspirante et solaire avec une énergie unique " souligne Christelle Kocher.

" Christelle Kocher est la première femme aux commandes du festival. Son approche hybride et multiculturelle de la mode correspond en tout point aux valeurs du festival " précise Aurélia Vigouroux, Co-Directeur en charge de la Stratégie et de l'image.

La carte Blanche de Christelle Kocher " Le Sud Bébé " pourrait être une Idylle naissante entre deux personnages d'un film sur le port de Marseille dont l'évolution rendrait possible l'adéquation entre deux univers. " Le Sud Bébé " pourrait aussi être une réplique de cinéma culte, découverte à l'adolescence, et dont la B.O a accompagné nos premières virées d'été. Ou encore une bande d'amis prenant possession de la ville : de la rue principale, au port et au ferry Danielle Casanova amarré à la Joliette. Une immersion singulière dans le tissu urbain marseillais dans 2 lieux iconiques et contemporains, le J1 et la Rue de la République.

Pour la première fois le Festival Open My Med investit la rue et s'installe dans l'artère historique de la République avec une enfilade d'installations dans 5 vitrines entre réalité et fiction pour offrir au grand public une exposition cosmopolite. Cinq workshops, comme une série d'expériences immersives et intimes, où la créatrice Christelle Koché et the Community, Diego Bianchi, Lucille Uhlich, Jeff Gibbons et Gregory Ruppe, Morgane Tschiember et Olivier Mosset utilisent et associent des matériaux : textiles, vêtements, chaussures, tissus, ou objets de récupération. Les artistes superposent en couches des objets usagés ou portés, donnant naissance à de nouveaux artefacts. Entre camouflage et maquillage, travestissement et enfouissement, ils proposent une réflexion sur le corps, le rapport à son environnement, sur l'espace et la matière, sur la tradition, l'identité et l'hybridation.

Ces vitrines font écho à une installation pensée comme un recto-verso, au hangar J1. Le spectateur y entre dans un espace à priori vide, appelé au loin par la luminosité d'un papier peint grenadine de John Armleder et Morgane Tschiember comme une invitation à s'installer pour prendre un verre, se retourner pour regarder la mer ou... le verso de l'exposition. Un devant-derrrière qui rappelle les défilés de mode se révélant au rythme d'un aller-retour. Côté verso, des cimaises en alternance sont investies comme des oeuvres par Medhi Meddacci, Gabriel Rico, Yann Gerstberger et Lucille Uhlich, formulant un équilibre entre apparition et disparition, dans et hors de l'espace d'exposition.

Expositions J1, Rue de la République du n°7 au 40 / du 20 juin – 29 juillet 2018

À propos de Koché

Christelle Kocher lance sa marque KOCHÉ en 2015. KOCHÉ mixe le savoir-faire de la couture avec l'art contemporain et l'attitude décontractée de la culture urbaine. Une attention particulière est portée à l'artisanat et aux ornements à travers le travail de broderies, imprimés, plissés, plumasseries.

Les collections KOCHÉ sont disponibles dans de nombreux points de vente à travers le monde notamment au Japon, aux Etats-Unis, en France, en Italie, au Royaume-Uni, en Chine...

Christelle Kocher est diplômée de Central Saint Martins. Depuis 2010, elle est la Directrice Artistique de la Maison Lemarié.

À propos de la Maison Mode Méditerranée

En 30 ans, la MMM a accéléré le positionnement de Marseille, métropole de Mode euro-méditerranéenne, autour de deux enjeux majeurs tournés vers la jeune génération : la Formation et la Culture. Pour faire de Marseille un pôle de formation Mode innovant et renommé, la MMM a créé le premier cursus Mode Universitaire avec Aix Marseille Université (licence et Master 1&2) et lance en 2018 la première Chaire de Mode High Tech qui abritera un sujet de recherche sur le textile en partenariat avec le Centre de nano technologie ainsi que 2 nouveaux diplômés en formule Summer Camp, un DESU Fashion Craft & High Tech (2018) et un DU Retail Excellence (2019).

Créé en 2016 par la MMM, Open My Med est un festival de mode novateur et audacieux qui se tourne vers la nouvelle génération en offrant une carte blanche à un jeune créateur. Pour ses deux premières éditions, le festival a accueilli Yacine Aouadi et JACQUEMUS.

BUREAU DE PRESSE LUCIEN PAGÈS

Victoire DUIGOU
+ 33 (0)1 77 38 82 30
vd@lucienpages.com

COMMUNICATION MMM

Coralie TONG
+ 33 (0)4 91 14 92 01
communication@m-mmm.fr

CHANEL

LVMH

MCARTHUR GLEN
GROUP

TAJIMA
KODORA

ERES

KAPORAL

sessùn

BOUCHES
DU RHÔNE

AIX
MARSEILLE
PROVENCE



DEFI

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr

Aix-Marseille
université

CORSICA linea
L'Association pour le transport

MJ1

MP2018
Avec l'Assurance

CONSTRUCTA

PRIMONIAL
REM