JOURNALZIBELINE.FR
ZIBELINE
MENSUEL CULTUREL & CITOYEN DU SUD-EST

[Zibeline]
date de parution : 11.11.2017
périodicité : mensuelle // page : 16

CHEVALIER ROZE ACTE 1

ARLES À MARSEILLE

ARLES À MARSEILLE

Mathieu Asselin © G.C.

Ceux qui ont arpenté avec bonheur ses 4000m² tout au long de la Capitale Européenne de la Culture Marseille-Provence 2013 sauront retrouver le chemin : une nouvelle exposition s'est installée au **J1**, bâtiment industriel de la Joliette. La Ville de Marseille, qui loue les lieux jusqu'à la fin 2018 au Grand port maritime (GPMM), a confié à l'association MJ1* le soin de les faire revivre. **Sandra Chalinet**, sa vice-présidente, convient que le démarrage s'est fait attendre, mais déclare que son équipe a voulu « *frapper fort, avec une exposition d'envergure* ».

Envergure, c'est bien le mot qui vient à l'esprit lorsqu'on découvre *Le monde tel qu'il va !*, prolongement des ***Rencontres d'Arles*** à Marseille. Pour **Sam Stourdzé**, leur directeur, l'occasion était belle de profiter d'un écrin d'acier et de béton, à l'environnement maritime spectaculaire, pour ré-éditorialiser les images de sept photographes sélectionnés cet été, en y ajoutant une marseillaise, **Monique Deregibus**. Courez au J1, car la visite est gratuite, et le résultat, vision d'artistes branchés sur l'actualité la plus brûlante, vaut le détour ! On vous en parlait longuement dans notre n°109 : les *Rencontres d'Arles* cette année ont apporté une forte visibilité aux photographes enquêteurs. L'exposition marseillaise poursuit ce travail de diffusion indispensable : on y retrouve, entre autres, l'atroce vision des méfaits de Monsanto par **Mathieu Asselin**, dont l'œuvre s'apprête à tourner partout en Europe. Ainsi que celle de son aîné **Gideon Mendel**, révélatrice de notre vulnérabilité face aux changements climatiques (lire aussi sur journalzibeline.fr).

◆ *GAËLLE CLOAREC* ◆

* MJ1 rassemble aux côtés de la Ville de Marseille et de la CCI Marseille Provence 19 acteurs privés, dont la BNP Paribas et la Caisse d'Épargne, Bouygues, Eiffage Construction, JC Decaux, ONET, Sodexo, Orange... Le budget de son action au J1 jusqu'à la fin 2018 est de 4,2 millions, dont 24% pris en charge par la Ville, le reste par les partenaires.

Le monde tel qu'il va !
jusqu'au 7 janvier 2018
J1, Marseille
◆ mj1.fr