MJ1
Joliette - Marseille

Conférence de presse du lundi 30 octobre 2017

DOSSIER DE **PRESSE**

Coup d'envoi de la programmation au J1 - Marseille

- **Anne-Marie d'Estienne d'Orves,** Adjointe au Maire de Marseille, chargée de l'action culturelle, spectacle vivant, musées, lecture publique et enseignements artistiques
- **Alain Lacroix,** Président de l'association MJ1
- **Sam Stourdzé,** Directeur des Rencontres d'Arles
- **Raymond Vidil,** Président de l'association MPCulture

CONTACT PRESSE : AGENCE ACCÈS PRESSE
Anne Kramel - 06 25 45 01 00 – akramel@accespresse.fr
Claire Fiori - 06 25 45 87 57 – cfiori@accespresse.fr

[CULTURE]
L'association MJ1 dévoile la programmation 2017-2018 à découvrir au J1 de Marseille

Missionnée pour réinvestir le hangar J1, haut lieu de l'histoire maritime marseillaise, l'association MJ1 – qui réunit de grands acteurs de l'attractivité du territoire, publics comme privés – rend aujourd'hui publique la programmation prévue jusqu'à fin 2018 dans ce lieu mythique qui avait accueilli plus de 300 000 visiteurs en 2013, à l'occasion de Marseille Capitale Européenne de la Culture.

Le coup d'envoi sera donné dès le 1er novembre avec **« Le Monde tel qu'il va ! »** : l'association MJ1 et les Rencontres de la Photographie d'Arles se sont associées pour accueillir, pour la première fois à Marseille, un concentré des Rencontres d'Arles 2017 (125 000 visiteurs cet été, une fréquentation record), dans une scénographie inédite, avec entrée libre. Dans la foulée, à partir du 8 mars 2018, la photographie sera à nouveau au premier plan dans le cadre de ***« Quel amour ! »*** (MP2018) avec carte blanche donnée à JR et Korakrit Arunanondchai, deux artistes photographes contemporains de dimension internationale.

A travers une série d'expositions, le J1 mettra à l'honneur, lors du dernier trimestre 2018, **la Métropole et le rôle du citoyen dans la société.**

« Nous nous sommes attachés à construire une programmation ambitieuse, capable de réinventer ce lieu emblématique de l'histoire de Marseille et d'être au service de la Métropole et de ses habitants. Vitrine du territoire métropolitain, le J1 a vocation à relayer ce qui s'y fait de meilleur et à constituer une plateforme de communication ouverte à tous et pour tous. Chaque exposition a dû faire preuve d'ingéniosité pour s'adapter aux 4 000 m² de superficie du lieu et à l'architecture remarquable de ce bâtiment avec pour ambition de conserver sa filiation de lieu d'accueil, de découverte, d'informations, de rencontres et d'échanges », témoige Alain Lacroix, Président de l'association MJ1 et Président du Directoire de la Caisse d'Epargne CEPAC.

Les Rencontres d'Arles s'installent au J1 avec [LE MONDE TEL QU'IL VA !]

1er novembre 2017 – 7 janvier 2018

C'est une grande fierté pour l'association MJ1 et les Rencontres d'Arles d'amener à Marseille, au cœur du J1, huit expositions qui ont marqué les Rencontres d'Arles cet été. A travers l'objectif de photographes internationaux qui s'interrogent sur l'état du monde, « Le Monde tel qu'il va ! » offre une plongée radicale au cœur d'une géopolitique complexe et bouillonnante. Le visiteur est transporté des rives du Bosphore aux zones frontalières subsahariennes, du territoire divisé de Chypre à la Lybie déchirée entre la guerre et les réfugiés. En apnée, il plonge dans le monde qui se noie de Gideon Mendel ; de la crise climatique à la crise alimentaire, il réfléchit avec Mathieu Asselin au cas Monsanto ; de l'utopie pavillonnaire

à l'urbanisation galopante d'Ankara, l'architecture n'est pas en reste ; du local au global, La Vuelta le guide au cœur de la scène colombienne, lorsque l'espoir revient après soixante ans de luttes armées.

Un coup de cœur tout particulier pour la photographe marseillaise Monique Deregibus qui présentera en exclusivité son exposition *« La maison Chypre »* à l'occasion de la sortie de son livre éponyme.

Exposition ouverte les vendredi, samedi et dimanche de 10h à 18h et pendant les vacances scolaires du mardi au dimanche, de 10h à 18h. ***Entrée libre.***

MP2018
Quel Amour!

[QUEL AMOUR !] L'association MJ1 accueille MP2018 au J1 Cartes blanches à JR et Korakrit Arunanondchai

8 mars 2017 – 29 juillet 2018

Cartes blanches sont données par MP2018 à deux artistes contemporains d'envergure internationale pour des expositions spécialement imaginées pour l'évènement.

© JR-ART.NET

L'artiste français **JR** investit le J1 pour y mettre en scène l'amour porté par Marseille à la mer et aux voyages. Marseille, terre d'accueil, point de passage ou lieu de départ... Dans ce géant de verre et de béton armé qu'est le J1, paquebot éternellement à quai face à la digue du large, l'artiste imagine une installation monumentale. Pour les spectateurs, les possibilités de circulation sont démultipliées dans un cheminement tant physique que mental.

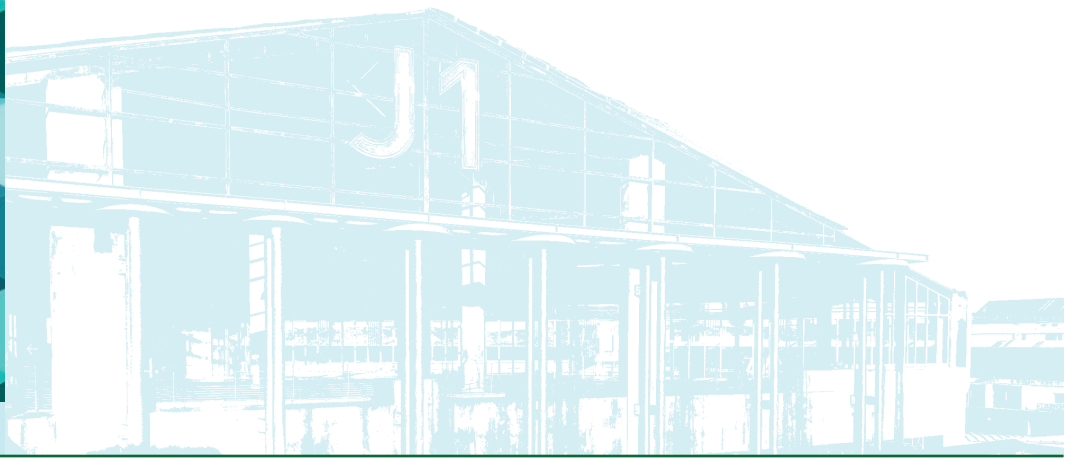
Korakrit Arunanondchai est un artiste thaïlandais vivant à New-York. A l'invitation de Charlotte Cosson & Emmanuelle Luciani pour MP 2018, il investit le grand plateau du J1. Pour cette carte blanche, l'artiste explore ses thèmes de prédilection : la spiritualité dans un monde globalisé et le frottement entre animisme et technologies modernes.

© MP2018

Chaman 3.0, Korakrit Arunanondchai imagine une installation immersive à très grande échelle mêlant sculpture, son et vidéo : dans un paysage figé fait de coquillages et de terre, les films issus de son cycle *Painting with History in a room filled with people with funny names* sont projetés en grand format afin de créer un cinéma en plein jour.

Plusieurs projets en cours pour le dernier trimestre 2018

Patrimoine historique exceptionnel, situé sur la façade maritime de Marseille, le J1 a vocation à faire rayonner la Métropole et à fédérer tous ses talents. C'est pourquoi l'association MJ1 s'est rapprochée de la Métropole Aix-Marseille Provence pour envisager, ensemble, un événement pédagogique visant à faire découvrir et mieux comprendre au grand public les réalités, projets et enjeux de cette nouvelle organisation territoriale.



L'association MJ1

Créée en janvier 2017, l'association MJ1 qui réunit 21 grands acteurs de l'attractivité du territoire, publics et privés souhaitant parler d'une même voix, a pour mission de faire du hangar J1 un lieu de happening permanent, largement ouvert au public, au service du rayonnement et de l'attractivité de la Métropole. Faire connaître et aimer la Métropole, renforcer sa notoriété aussi bien en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, que plus globalement en France et à l'international, telle est l'ambition de MJ1.

Constituant un espace modulable d'expositions, de présentation et d'accueil, le J1 vise à diffuser tous les savoir-faire et savoir-être marseillais et métropolitains auprès de publics larges, toutes générations, et toutes sphères sociales et socio-professionnelles confondues, sous un prisme culturel.

En 2017, 8 événements publics et privés ont déjà été organisés par le MJ1, accueillant au total 8 000 personnes (Forum Festival BabElMed, Evénement Anti-Fashion, Soirée French Tech, les 14ème Pyramides d'Argent de l'Immobilier...).

Aux côtés de la Ville de Marseille et de la CCI Marseille Provence, 19 acteurs privés sont impliqués dans l'association MJ1 : BNP Paribas - Bouygues Bâtiment Sud-Est - Bouygues Immobilier - Caisse d'Epargne CEPAC - CIS - Caisse des Dépôts et Consignations - Daher International - Eiffage Construction - ELIOR - JC Decaux - GL Events - Les Terrasses du Port Marseille - Interxion France SA - Jaguar Network - Médiaco Levage S.A - ONET SA - Orange - Société Marseillaise de Crédit - Sodexo (cf leurs témoignages en page suivante).

Le bureau de l'association :

- *Alain Lacroix, Président de l'association MJ1*
  Président du Directoire de la Caisse d'Epargne CEPAC
- *Sandra Chalinet, Vice-Présidente secrétaire en charge de la programmation du lieu*
  Directrice des Terrasses du Port
- *Kevin Polizzi, Vice-Président trésorier*
  Président Directeur Général de Jaguar Network

www.mj1.fr

Le J1

Edifié dans les années 1920 sur les quais de la Joliette, le J1 est un hangar d'acier et de béton, d'un total de 22 000m² riche d'un fort passé industriel et portuaire.

Bénéficiant d'une vue panoramique, avec des perspectives et des points de vue vers le large mais aussi sur Marseille, il devint un lieu incontournable de Marseille Provence 2013 avec plus de 300 000 visiteurs en 7 mois.

Témoignages des partenaires de MJ1

VILLE DE MARSEILLE

La Ville de Marseille a voulu redonner vie à ce superbe bâtiment industriel d'architecture Eiffel, l'un des derniers sites patrimoniaux encore en friche, en attendant le résultat de l'appel à projet annoncé par le GPMM.

Idéalement placé entre le Mucem et les Terrasses du port, il est un symbole de l'histoire de notre ville et de son port.

Après le succès remarquable rencontré en 2013 lors de la Capitale Européenne de la culture avec plus de 300 000 visiteurs, il s'agissait de réinvestir ce lieu pour en faire un outil d'attractivité du territoire qui offrirait une programmation variée aux Marseillais et aux visiteurs venus du monde entier.

La ville de Marseille a souhaité fédérer les acteurs publics et privés du territoire autour de cette ambition à travers une Association qui propose aujourd'hui une programmation d'envergure en s'appuyant sur le savoir-faire de notre territoire.

Avec « Les rencontres internationales de la photographie d'Arles » et « Quel amour ! » de MP2018, la Ville de Marseille et l'association MJ1 sont au rendez-vous de cette ambition et de l'histoire de ce lieu. Conscient d'une attractivité encore renforcée par cette programmation, le GPMM a lancé l'appel à projet pour définir l'avenir du J1. La ville de Marseille sera à ses côtés pour confirmer la vocation internationale de ce bâtiment qui viendra signer le « waterfront » marseillais.

CCI MARSEILLE PROVENCE

Renforcer notre attractivité et notre rayonnement touristique est une priorité pour la CCI Marseille Provence.

Avec le J1, le territoire bénéficie désormais d'une plateforme événementielle originale, complémentaire des moyens de promotion existants.

Emblématique des racines maritimes et portuaires de Marseille, le J1 établit un lien visible et partagé entre la vocation économique de notre littoral et l'attractivité d'un site riche de marqueurs prestigieux, du Mucem au Silo en passant par la Villa Méditerranée, le musée Regards de Provence, les Voûtes de la Major, les Docks et les Terrasses du Port.

Avec le MJ1, la CCI Marseille Provence joue la carte de l'effet vitrine au service de l'image de la Métropole et d'un révélateur inédit, à la hauteur des formidables atouts et des richesses d'Aix-Marseille-Provence.

BNP PARIBAS

Implantée à Marseille au coeur d'Euroméditerranée et du quartier de la Joliette, c'est tout naturellement que BNP Paribas, la banque d'un monde qui change, partenaire de nombreux événements sportifs et culturels dans la région et engagée à 100% dans l'attractivité du territoire, a souhaité s'associer au MJ1.

Tiers lieu unique, emblème et porte vers la Méditerranée, le J1 incarne l'innovation, l'engagement social, le rayonnement culturel et le dynamisme commercial... des engagements et des valeurs que partage BNP Paribas !

BOUYGUES BATIMENT

Le partenariat entre Bouygues Bâtiment Sud-Est et l'association MJ1 apparait plus que jamais comme une évidence.

Bouygues Bâtiment Sud-Est souhaite s'inscrire dans le développement du territoire en valorisant l'excellence métropolitaine, pour faire connaitre et aimer la métropole au plus grand nombre. Notre partenariat avec MJ1 répond ainsi à notre volonté, puisque l'association va contribuer au rayonnement du territoire en mettant en lumière tous ses atouts et en valorisant ses potentiels, tous les champs d'activité et d'innovation y figureront.

Nous partageons depuis plusieurs années la volonté et la dynamique de développer l'innovation sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille Provence, puisque l'innovation est au cœur de nos métiers et de notre stratégie.

Le groupe Bouygues Construction, actionnaire d'Aréma, est déjà impliqué dans le développement économique du territoire. Aréma organise des événements de grandes ampleurs, offrant à tous les publics un accès à la culture, par des concerts et spectacles de grande qualité, et ce en plein cœur de Marseille.

Par ce partenariat, Bouygues Bâtiment Sud-Est réaffirme sa position d'entreprise engagée de la Métropole Aix-Marseille Provence.

BOUYGUES IMMOBILIER

Dès que l'association MJ1 nous a parlé de son projet, nous avons été enthousiastes. Nous nous sommes très rapidement appropriés celui-ci et nous avons participé activement à sa définition avec ses initiateurs que nous remercions vivement.

Bouygues Immobilier est présente depuis un demi-siècle sur la région. Notre activité est intimement liée, comme pour beaucoup d'entreprises, à l'attraction du territoire.

Durant ces dernières années il y a eu une accélération bénéfique, beaucoup de projets ont mis en avant notre belle région et le territoire métropolitain. La mise en place d'une vitrine des atouts du territoire dans le J1, bâtiment emblématique, est très pertinente, elle répond à un besoin partagé par les élus et la sphère économique.

Nous allons pouvoir, à l'aide de cet outil que représente le J1, mettre en avant notre savoir-faire, notre contribution au dynamisme du territoire. Nous allons pouvoir tisser des partenariats avec des entreprises, impliquer dans notre démarche les concitoyens et ainsi porter avec fierté le développement et le rayonnement de notre territoire.

CAISSE D'EPARGNE CEPAC

La CEPAC, en tant qu'acteur économique majeur de son territoire, se trouve naturellement en position d'être le partenaire des évènements, opérations ou projets qui contribuent à en renforcer le rayonnement.

Elle est très attentive à contribuer à l'émergence des différents sujets portés dans les domaines économique, culturel, sportif et à la mise en valeur des lieux qui hébergent ces projets. De ce point de vue, son partenariat dans le cadre de l'opération MJ1 est naturel. L'importance de sa contribution et son intervention très en amont dans le projet témoignent concrètement de cette implication. La question du dynamisme du territoire et de sa métropole participe à celle de la santé économique régionale, et détermine les conditions dans lesquelles tous les acteurs peuvent développer leur activité.

Le renforcement de l'attractivité est un facteur majeur de croissance et d'affirmation du positionnement national et international de notre métropole.

La présence de notre banque est multiforme au travers d'évènements (festivals ou compétitions), d'appui à des structures (clubs sportifs ou associations) ou d'engagement sociétal (actions philanthropiques ou micro-crédit).

L'opération MJ1 se situe au croisement de beaucoup de nos préoccupations avec la mise en valeur d'un lieu d'exception, des réalisations sportives ou culturelles qui allient qualité de programmation et large accessibilité et la communauté d'actions d'un nombre important d'acteurs publics ou privés du territoire.

L'importance d'un tel projet justifie pleinement notre appui financier et notre contribution en matière d'organisation.

CAISSE DES DEPÔTS ET CONSIGNATION

La Caisse des Dépôts est un investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays.

Le Groupe Caisse des Dépôts se mobilise pour transformer les transitions en opportunités pour l'économie : transition territoriale, transition écologique et énergétique, transition numérique, transition démographique, sociale et culturelle

Aussi, la Direction régionale Provence Alpes Côte d'Azur, porteuse de l'offre du groupe Caisse des Dépôts, soutient l'association MJ1 pour la diversité des projets qu'elle porte.

CIS

CIS, intégrateur de services (restauration, hôtellerie, facilities et utilities management) est spécialiste de la gestion de bases-vie en milieux extrêmes onshore et offshore. CIS opère sur les 5 continents, pour les entreprises de l'industrie pétrolière et gazière, minière, de l'ingénierie et de la construction, ainsi que pour les forces armées et les organisations internationales.

A travers son action de mécénat envers l'association MJ1, CIS soutient les projets culturels portés par la Ville de Marseille. Société marseillaise cotée en Bourse, CIS partage la vision d'excellence métropolitaine ainsi que la volonté de développement et de rayonnement du territoire portées par les différents projets au sein de l'association MJ1.

En savoir plus sur CIS : http://www.cis-catering.com/fr/

EIFFAGE CONSTRUCTION

Acteur incontournable de son territoire, attaché à son rayonnement et à son développement économique, le groupe Eiffage s'est positionné immédiatement comme membre fondateur aux côtés de la Ville de Marseille au sein du Club de partenaires du MJ1.

L'ambition sociétale du groupe vise en particulier à accroitre le rayonnement culturel et médiatique de la Métropole, à favoriser son développement économique, y compris dans les secteurs connexes du tourisme, du sport et de la culture.

Le caractère emblématique de ce projet ne peut qu'entrer en résonnance avec les ambitions du groupe Eiffage : « Savoir faire la Différence » : Savoir faire la différence c'est savoir fédérer des acteurs en interne et en externe pour faire de la prospective sur la ville de demain, mais aussi savoir faire le lien entre le monde des grandes entreprises, celui de la recherche et de l'innovation et avec toutes les parties prenantes publiques ou privées. C'est placer la prospective et l'innovation au cœur d'une stratégie commune et partagée afin de rester force de proposition et d'initiatives au service de notre territoire.

C'est dans ce cadre de mise en avant de toutes les réussites de ce territoire, au service du bien-commun et de tous les habitants de la Métropole que le Groupe Eiffage s'enorgueillit d'avoir rejoint le Club des Partenaires du MJ1 dès sa création et entend assurer une présence pérenne, volontariste et attentive, au développement de ce projet.

ELIOR

Elior est aujourd'hui leader de la restauration collective en France et le restaurateur de référence en entreprise, dans l'enseignement et dans la santé. Dans notre cœur de métier historique, nous sommes reconnus pour la qualité de notre offre-santé, équilibre, sécurité et l'expérience innovante que nous proposons à nos convives : « L'Appétit du mieux ».

Spécialiste de la restauration scolaire, Elior est aussi un partenaire historique de la Ville de Marseille avec, dès 1993, la construction de la cuisine centrale de Pont de Vivaux dont la Ville est propriétaire aujourd'hui.

Acteur économique majeur avec l'emploi de 3900 collaborateurs en PACA, Elior est une entreprise impliquée dans la vie de son territoire notamment dans sa politique d'approvisionnement local en circuit court. Nous soutenons également des clubs sportifs régionaux qui participent, grâce aux valeurs du sport, au rayonnement du territoire.

Impliqués dans la vie économique et culturelle de la Ville de Marseille, nous avons tout naturellement rejoint le projet MJ1 en devenant un partenaire majeur, membre du conseil d'administration. C'est ainsi que nous contribuerons à mettre en avant les atouts territoriaux qu'ils soient culturels, sportifs, géographiques, humains et faire valoir le « savoir-être marseillais » au travers des potentiels locaux.

GL EVENTS

Acteur majeur de l'événementiel en France et à l'international, le Groupe GL events développe ses activités sur les 3 grands métiers de la filière :

- La fourniture de prestations de services aux événements sportifs, politiques, culturels... (Jeux olympiques, coupes du monde, G20, COP, festivals...),
- L'organisation d'évènements au travers d'un portefeuille de 250 salons, parmi lesquels le Sirha (Lyon, Biennal), Première Vision (Paris), Equita (Lyon), ...

- La gestion d'espaces événementiels (Parcs d'Expositions, palais des Congrès, stades et arénas, espaces réceptifs...) pour le compte de collectivités locales, dans le cadre de contrats long terme.

Présent depuis 30 ans sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille, au travers de son activité de services aux événements, le Groupe met régulièrement à disposition des organisateurs, ses savoir-faire pour accompagner les grands événements s'y déroulant : Open 13, Foire Internationale...

En 2013, le Groupe a conçu, réalisé et géré pour la Ville de Marseille le Pavillon M, édifice temporaire de 3 000 m² créé pour Marseille Provence 2013, et destiné à accueillir point d'information, billetterie et centre d'exposition dédié au territoire de la région marseillaise, ainsi qu'un lieu de réception et d'animations.

Dans la continuité de cette manifestation majeure, la Ville a créé l'association MJ1, outil unique au service du rayonnement et de l'attractivité du territoire. Souhaitant accompagner la Ville, aux côtés des autres Collectivités et de nombreuses entreprises du territoire, GL events apportera toutes ses compétences pour l'accueil et l'organisation d'événements de qualité et faisant du J1 la vitrine des savoir-faire d'excellence du territoire.

HAMMERSON MARSEILLE - LES TERRASSES DU PORT

Afin d'aider au rayonnement de la métropole et à favoriser son attractivité, Hammerson a décidé d'être mécène de l'association MJ1 à hauteur de 200 000 Euros et ainsi de permettre une mise en valeur du dynamisme du territoire dans le J1, lieu iconique de la skyline euroméditerranéenne.

Sandra Chalinet, Directrice des Terrasses du Port, est Vice-Présidente de l'association MJ1 en charge de la programmation du J1 en 2017 et 2018.

Ouvertes depuis mai 2014, Les Terrasses du Port - 1er projet intégralement porté par Hammerson en France - sont une destination shopping unique en Europe. Idéalement situé au cœur du quartier Euroméditerranée, le centre incarne le renouveau de la ville de Marseille et illustre la réussite du vaste projet de régénération urbaine mené ces dernières années.

Avec une offre commerciale mêlant haut de gamme, enseignes phares et commerces locaux indépendants, Les Terrasses du Port offrent une architecture pensée pour s'intégrer parfaitement à la façade maritime. Pourvues d'un rooftop accueillant des soirées événementielles, d'une extraordinaire terrasse de 260 mètres de long ouverte sur la mer et d'un Food-court offrant une gastronomie gourmande et savoureuse, La Cantine des Terrasses, Les Terrasses du Port s'inscrivent désormais parmi les lieux incontournables de Marseille.

Favoriser l'attractivité de Marseille

Les Terrasses du Port s'impliquent activement dans le développement économique, commercial et culturel de Marseille afin de contribuer à son dynamisme.

Dès 2007, Hammerson s'est engagé en signant une charte d'insertion avec la ville et les acteurs économiques du territoire pour soutenir l'attractivité de Marseille. Une enveloppe de 2 millions d'Euros a été attribuée aux projets de dynamisation du centre-ville et de nombreux évènements structurants pour l'attractivité du territoire ont ainsi été financés. Les initiatives et contributions ne cessent de se multiplier : Les Terrasses du Port ont ainsi financé le spectacle de clôture de MP2013, la soirée d'ouverture de la Biennale Internationale des Arts du Cirque en 2015, de nombreux programmes d'animations commerciales en centre-ville et sont un membre actif et un soutien financier d'Initiative Marseille Métropole. Le 27 septembre 2017, Hammerson annonçait le financement d'une enveloppe de 200 000 Euros dans le but d'aider les commerçants du centre-ville à

rénover leurs façades. Sandra Chalinet, Directrice des Terrasses du Port, est par ailleurs Présidente de la « Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée », Membre élue de la Chambre de Commerce Marseille Provence, Administratrice du World Trade Center et Vice-Présidente du conseil de développement de la Métropole Aix-Marseille Provence.

INTERXION

En tant que deuxième opérateur mondial de data centers et hub d'interconnexion accompagnant les entreprises dans leur transformation numérique, le métier d'Interxion est de faciliter le rayonnement des entreprises en leur permettant d'héberger, échanger et distribuer leurs données dans un environnement sécurisé.

En France, Interxion est présent à Paris et Marseille ; la présence de câbles sous-marins qui desservent l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie ont notamment fait de Marseille un hub numérique de premier plan dont Interxion souhaite accompagner le développement grâce à la construction de nouvelles infrastructures.

Acteur économique durablement implanté dans la cité phocéenne, Interxion est également très attaché aux caractéristiques de l'urbanisme de Marseille, à son histoire, et s'investit pour les faire vivre. C'est ainsi qu'après son premier data center, inauguré en 2015 au cœur de la ville, Interxion a posé la première pierre, en juin 2017, de MRS2, son deuxième data center, dans les anciens ateliers « Fouré Lagadec », un bâtiment de type Freyssinet sur le Port de Marseille Fos. Le troisième data center d'Interxion, MRS3, sera quant à lui installé dans un vestige historique du Port de Marseille Fos : une base de sous-marins construite pendant la 2e Guerre mondiale et jamais utilisée.

C'est dont tout naturellement en partageant la vision de la ville de Marseille, son attachement au patrimoine et sa détermination à faire rayonner le territoire marseillais, lieu de vie ouvert à tous, qu'Interxion a voulu s'impliquer dans l'association MJ1.

L'approche collaborative de l'association MJ1, sa volonté de regrouper des acteurs privés et publics et de faire converger leur action vers le même but, rencontrer, s'enrichir, évoluer, construire, créer et partager de la valeur au service du rayonnement territorial du projet MJ1, sont également en parfaite harmonie avec la notion de hub qu'incarne Interxion. En effet, ses data centers ont comme particularité d'être conçus comme de véritables hubs pour les entreprises, leur permettant d'interagir avec leur communauté d'intérêts, afin d'améliorer leurs performances et d'étendre leurs relations avec leur écosystème.

ONET

Onet est un groupe familial français, créé à Marseille il y a plus de 150 ans et dont le siège est toujours installé dans la cité phocéenne. Acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, Onet a pour vocation d'accompagner ses clients pour un monde plus sain et plus fiable. Ses activités sont réparties en différents métiers dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de 65 000 collaborateurs : Propreté, Sécurité humaine et électronique, Logistique, Accueil, Services aéroportuaires, Services nucléaires (Onet Technologies), Intérim, recrutement et formation (Axxis Ressources).

Profondément attaché à sa région, Onet contribue à de nombreuses initiatives qui favorisent son rayonnement en France comme à l'international. C'est donc naturellement que le groupe apporte son soutien à l'association MJ1 comme mécène, afin d'encourager l'expression culturelle et de soutenir le dynamisme de son territoire.

Outre l'écoute et le respect, Onet a pour valeur l'audace. Celle d'entreprendre, d'innover et de se réinventer chaque jour. Autant de points communs avec MJ1, un lieu unique d'accueil, de rencontres, de découverte pour les Marseillais et pour l'ensemble de ses publics du monde entier.

Société Marseillaise de Crédit

SOCIÉTÉ MARSEILLAISE DE CREDIT

Durablement adossée au Groupe Crédit du Nord, la SMC perpétue depuis plus de 150 ans, au travers de son réseau de 159 agences de Béziers à Menton, une tradition faite de relationnel de proximité, d'expertise et d'innovation au service de plus de 377 000 clients particuliers et entrepreneurs.

Si la Banque soutient, par son activité, l'économie régionale, elle participe également au rayonnement de son territoire en soutenant de grandes initiatives autour de partenariats entrepreneuriaux et d'actions de mécénat culturel.

C'est pourquoi la Société Marseillaise de Crédit est fière de s'engager auprès de l'association MJ1 et de soutenir ses actions visant à favoriser le développement et le rayonnement territorial.

sodexo

SODEXO

C'est à Marseille, en 1966, que Pierre Bellon a créé Sodexo. Aujourd'hui, avec une offre complète qui repose sur plus de 100 métiers, Sodexo est le leader mondial des Services de Qualité de Vie. Ce savoir-faire unique est porté par 425 000 collaborateurs dans 80 pays.

Depuis sa création, la vocation de Sodexo est d'améliorer la qualité de vie de ses consommateurs, de ses clients et de ses collaborateurs. L'un de ses objectifs majeurs est de contribuer au développement économique et social des territoires où l'entreprise est présente. Sodexo emploie, achète et investit localement et durablement.

Acteur historique et fortement implanté dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est donc tout naturellement que Sodexo a souhaité être membre de l'association MJ1. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la volonté de l'entreprise de participer activement au développement économique et culturel, et à l'attractivité du territoire. Il repose également sur la dynamique d'innovation qui fait partie de l'ADN de Sodexo.

« Fidèle à sa mission de contribuer au progrès économique, social et environnemental, Sodexo est fier de soutenir ce projet collaboratif en faveur du développement et du rayonnement de l'aire métropolitaine marseillaise en France et dans le monde. »
Eric Gardet, Directeur régional Sodexo PACA

En région PACA, Sodexo c'est :

140 000 consommateurs servis chaque jour
Près de 2 000 collaborateurs
450 sites (entreprises, hôpitaux, cliniques, établissements médico-sociaux, établissements scolaires et d'enseignement supérieur)
850 fournisseurs partenaires

Ils sont également acteurs du J1 :
DAHER // JAGUAR NETWORK // JC DECAUX // MEDIACO // ORANGE

DAHER Jaguar network Enabling Business Transformation JCDecaux MEDIACO orange

DOSSIER DE **PRESSE** ***MJ1***